

عنوان مقاله:

سنجش و تحلیل سطح چابکی استراتژیک شرکت های بیمه بوسیله تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره فازی مبتنی برسنجه های شباهت

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صدیقه خورشید - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصادمدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

محمدرضا مهرگان - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق سنجش و تحلیل سطح چابکی استراتژیک شرکت های بیمه از طریق توسعه یک مدل چندمعیاره فازی مبتنی برسنجه های شباهت است. شش شرکت بیمه به عنوان گزینه های ارزیابی و مشخصه های چابکی استراتژیک به عنوان شاخصه های سنجش سطح چابکی استراتژیک مورد ملاحظه قرار گرفتند. این تحقیق به شیوه توصیفی پیمایشی انجام شده است و داده های آن با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده است. 180 نفر از مدیران و کارشناسان شرکت های بیمه انتخاب شده برطبق روش نمونه برداری دردسترس به منظور پاسخگویی به پرسشنامه پژوهش در این پژوهش مشارکت کردند. نتایج تحقیق نشان داد که از منظر مدیران و کارشناسان شرکت های بیمه مورد مطالعه مشخصه مسئولیت پذیری مشترک بیشترین امتیاز و مشخصه وضوح و روشنی چشم انداز کمترین امتیاز را کسب نموده اند. بر طبق روش SAW فازی شرکت های بیمه ایران و معلم از لحاظ سطح چابکی استراتژیک رتبه اول و شرکت های بیمه دانا البرز پارسین و کارافرین رتبه دوم را به خود اختصاص داده اند. بر طبق تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره فازی مبتنی برسنجه های شباهت شرکت های بیمه ایران و معلم رتبه های اول و دوم را به خود اختصاص داده اند و شرکت های بیمه دانا و پارسین رتبه سوم را به خود اختصاص داده اند. همچنین شرکت های بیمه کارافرین و البرز به ترتیب چهارم و پنجم را به خود اختصاص داده اند. بر طبق این روش مقادیر بدست آمده برای سطح چابکی استراتژیک شرکت های بیمه مورد مطالعه در روش تصمیم گیری چندمعیاره فازی مبتنی برسنجه های شباهت بیشتر از تکنیک SAW فازی می باشد که به علت سنجش درجه شباهت سطح جاری چابکی استراتژیک با سطح ایده آل سطح چابکی استراتژیک است.

کلمات کلیدی:

چابکی استراتژیک، نظری مجموعه فازی، سنجه شباهت، تکنیک آنتروپی فازی، تصمیم گیری چندمعیاره فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314705>

