

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتماد مشتریان بر تمایل استفاده از بانکداری الکترونیک

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رضا کاظمی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

ماهرخ مختاریان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

## خلاصه مقاله:

برای توسعه تجارت الکترونیکی درکشورورود به بازارهای جهانی داشتن نظام بانکی کارآمد ازالزامات اساسی به شمار می آید بنابراین استفاده ازفن آوری ارتباطات و اطلاعات درجهت ایجادوتوسعه بانکداری الکترونیکی درنظام بانکی کشورحائز اهمیت است هدف پژوهش حاضربررسی تاثیر اعتمادمشتریان برتمایل استفاده ازبانکداری الکترونیک می باشد پژوهش حاضرانظر هدف کاربردی است ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته 26سوال است جامعه آماری این تحقیق مشتریان سازمان بانک ملت میباشد روش نمونه گیری بصورت نمونه گیری تصادفی ساده بوده است دراین پژوهش 460پرسشنامه توزیع گردید و ازبین این تعداد 400پرسشنامه انتخاب گردید روش تجزیه و تحلیل داده ها معادلات ساختاری می باشد یافته های تحقیق نشان داد که اعتمادتاثیر مثبت و معنی داری برکیفیت ادراک سهولت ادراک فایده ادراک امنیت و تمایل به استفاده درمشتریان دارد همچنین کیفیت ادراک شده و تاثیر مثبت و معنی داری برنگرش درمشتریان دارد سهولت ادراک شده تاثیر مثبت و معنی داری برنگرش درمشتریان دارد سهولت ادراک شده تاثیر مثبت و معنی داری برکیفیت ادراک درمشتریان دارد فایده ادراک شده تاثیر مثبت و معنی داری برنگرش درمشتریان دارد امنیت تاثیر مثبت و معنی داری برنگرش درمشتریان دارد نگرش تاثیر مثبت و معنی داری برتمایل به استفاده درمشتریان دارد

## کلمات کلیدی:

اعتماد، بانکداری الکترونیک وبانک ملت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314718>

