

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عوامل روانی فردی با رفتار مصرف کننده در شرکت تک تازان نوین کیش

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

ناصر آزاد

مرضیه السادات مشهدی اسماعیل

## خلاصه مقاله:

نیازهای مصرف کنندگان در دنیای پر از تغییر و تحول امروزی، به طور مداوم در حال تغییر و دگرگونی است. عنصر اساسی و نهایی، هم در تولید و هم در مصرف، انسان است، عنصری پیچیده با نیازهای متفاوت و متنوع که به طور مداوم در حال تغییر است و در همین راستا رفتارهای متفاوتی را نیز از خود نشان می دهد. لذا این پژوهش با هدف بررسی و شناسایی عوامل روانی فردی و ارتباط آنها با رفتار مصرف کننده شکل گرفته است. نمونه آماری پژوهش حاضر را مشتریان بالفعل و بالقوه شرکت تک تازان نوین کیش به تعداد 483 نفر تشکیل می دهند که به 0 بین ایشان توزیع گردید. به منظور جمع آوری داده های مورد نیاز، پرسشنامه ای با روایی مناسب و پایایی 88 منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون اسپیرمن، تحلیل واریانس و میانگین دو جامعه استفاده شد. نتایج نشان داد که عوامل روانی فردی (ویژگیهای برانگیزاننده، شناخت و احساس، ویژگی های شخصیتی و اعتماد مصرف کننده) با رفتار مصرف کننده ارتباط دارد و در بین عوامل، ویژگیهای برانگیزاننده دارای بیشترین و اعتماد دارای کمترین ارتباط با رفتار مصرف کننده است. بعلاوه میانگین عوامل روانی فردی در زنان و مردان و همچنین در افراد مجرد و متأهل یکسان بوده و تفاوتی ندارد. میانگین عامل شناخت و احساس مصرف کننده و همچنین عامل ویژگی های شخصیتی مصرف کننده در افراد جوان تر نسبت به بقیه گروهها بیشتر است.

## کلمات کلیدی:

عوامل روانی، رفتار مصرف کننده، عوامل برانگیزاننده، ویژگیهای شخصیتی، اعتماد، ویژگی های برانگیزاننده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314726>

