

عنوان مقاله:

بازارهای ایرانی نمودی از پایداری محیطی در معماری و شهرسازی بافت قدیم کرمانشاه (نمونه موردی بازار - سرای نو)

محل انتشار:

همایش ملی معماری، عمران و توسعه نوین شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی علایی - مربی، عضو هیئت علمی آموزشکده فنی سماء، مدیر گروه معماری علوم و تحقیقات اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

محمد مهدی مقدسی - مربی، هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قصرشیرین

بهارک ببری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، علوم و تحقیقات کرمانشاه

خلاصه مقاله:

بازار به عنوان فضایی آشنا در معماری و شهرسازی، هسته اصلی شهر ایرانی را تشکیل داده است. بازار واژه ای پارسی است که از زبان پارسی که متعلق به ایرانیان دو هزار و پانصد سال قبل است باقی مانده و از این زبان وارد فرهنگ زبانی سایر ملت های دنیا شده و معادل محل تبادلات تجاری به نوعی مارکتینگ با اسلوب و ملاحظات معمارانه ای است که در کشور ایران به دلیل سابقه ی دیرینه ی تجارت شکل گرفته و به میراثی با ارزش از تمدن واژه بازار در ادبیات فارسی به معنی محل شلوغ و پر ازدحام؛ اعتبار و اهمیت. ایرانی- اسلامی تبدیل شده است اشخاص و غیره به کار می رفته است بازار در فارسی میانه به صورت بازار و با ترکیب هایی مانند بازارگ (بازاری) و بازارگان (بازرگان) و بازارگانی (بازارگرد) و بازارید (رئیس بازار به ملک التجار) و در پارتی به صورت واژا و در زبان پهلوی به شکل واکار، درپاری باستان به صورت (آباکاری) مورد استفاده قرار گرفته است. این واژه احتمالاً از صورت مفروض ایرانی باستان در فارسی میانه این واژه به سرزمین های دیگر vaha-wahog گرفته که ترکیبی است از vaha-cavana. مانند عربی، ترکی عثمانی، و برخی از کشورهای اروپایی مانند پرتغال و فرانسه راه یافته است از جنبه های مهم بازار جنبه اقتصادی و اجتماعی و ارتباطی آن است بازار فضایی است که علاوه بر داد و ستد کالا، تجمع افراد در آن صورت می پذیرد و اغلب مهم ترین محور ارتباطی و فضاهای شهری در شهرهای ایران در گذشته به شمار می آید. بازارها به عنوان ستون فقرات و قلب تپنده ی اقتصاد شهر های ایرانی متشکل از راسته های اصلی و فرعی متعدد به شکل مختلف در فضا های باز و بسته، سرپوشیده و سرباز، در طول محور ی ثابت یا انشعاباتی شاخه ای و با طاق ها و نورگیر ها و کاربندها ی زیبا از مهمترین میراث های ملی ایران بوده و به واسطه اصالت ایرانی خود از گنجینه های مهم معماری ایرانی به حساب می آیند که نمودی از معماری پایدار شهری در جهت توسعه تعاملات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نقش بسیار مهمی را ایفا می کند و یک همپوندی فضایی با کالبد شهری دارد. در این مقاله پیوند و تعامل میان ارزشهای تاریخی فرهنگی و بسط توسعه فضایی - کالبدی بر توسعه پایدار شهری از طریق بازار مورد بررسی قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

بازار، ستون فقرات، شهر ایرانی، راسته، کالبد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/315026>



