

## عنوان مقاله:

راهکارهایی برای افزایش تعاملات اجتماعی در مجتمع‌های تجاری مدرن در راستای پایداری اجتماعی

## محل انتشار:

همایش ملی معماری، عمران و توسعه نوین شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

شبنم صالحی راعی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال،

## خلاصه مقاله:

فضاهای تجاری جزو بخش‌های مهم شهرها بوده و علاوه بر نقش اقتصادی، محلی برای شکل‌گیری تعاملات اجتماعی بوده است. در گذشته بازار علاوه بر محل انجام فعالیت‌های مختلف اقتصادی، مهمترین محور فضایی در حیات اجتماعی شهر بود. اما در طول زمان، جایگاه بازارهای سنتی در شهرهای ایران به شدت تضعیف شده و از طرفی فضاهای تجاری جدید نیز نسبت به سبک گذشته ناتوان مانده اند و نقش اجتماعی آن‌ها نسبت به نقش اقتصادی آن‌ها کمرنگ‌تر شده است. فضاهای عمومی شهری نقشی اساسی در برقراری تعاملات اجتماعی شهروندان ایفا می‌نمایند. از دیدگاه عینی و مادی فضای شهری بستری است که روابط اجتماعی و حیات مدنی در آن جریان می‌یابد. فعالیت‌های تفریحی جمعی در فضای شهری می‌تواند یکی از مهمترین بسترهای ایجاد تعاملات اجتماعی و ارتقاء سطح فرهنگی جامعه باشند. قوام و دوام جامعه به روابط اجتماعی و تعاملات اجتماعی کمیت و کیفیت آن بستگی دارد. پایداری اجتماعی نقش مهمی در یافتن راه حل‌هایی برای تاثیر متقابل گروه‌های اجتماعی بر هم ایفا میکند که میتواند به خلق راه‌های پایدار زندگی در یک جامعه کمک کند. پایداری اجتماعی در واقع بخش غیر کالبدی معماری پایدار است. برآوردن نیازهای انسان، افزایش کیفیت زندگی او و استفاده از تمام ظرفیتهای در بهبود وضع او از اهداف پایداری اجتماعی است. احساس امنیت در چنین فضایی از موثرترین عواملی است که میتواند حضور شهروندان در جامعه را بالفعل گرداند. لذا عوامل موثر در ایجاد حسامنیت در مجتمع‌های تجاری باید مورد توجه خاص قرار گیرد. هدف پژوهش حاضر، جستجوی معیارهای کالبدی و معنایی مجتمع‌های تجاری به منظور افزایش حس امنیت و ایجاد کانون فعال شهری در راستای پایداری اجتماعی است. این پژوهش به روش توصیفی تحلیلی با بررسی مفاهیم پایداری اجتماعی، به مطالعه -زمینه‌های تاثیرگذار افزایش حس امنیت در فضاهای عموم میپردازد

## کلمات کلیدی:

فضای شهری، فضای تجاری، پایداری اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/315425>

