

عنوان مقاله:

نقش سرزندگی در ایجاد تصویر ذهنی شهروندان و میزان بهره‌گیری از فضای شهری (مطالعه موردی: پیاده‌راه خیابان سپهسالار تهران)

محل انتشار:

دو فصلنامه پژوهش‌های منظر شهر، دوره 1، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرشاد بازوندی - کارشناس ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات بروجرد، بروجرد، ایران

مهرداد شهبازی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات بروجرد، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

در معماری و طراحی شهری توجه به نظر شهروندان یکی از مهم‌ترین عوامل جهت طراحی می‌باشد. بدین معنی که فضا و محیط اطراف از چه ویژگی‌هایی برخوردار باشند تا مردم را به خود جذب کنند. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش سرزندگی در ایجاد تصویر ذهنی شهروندان و رابطه آن با میزان بهره‌گیری از فضای شهری انجام گرفته است؛ یعنی ایجاد فضایی در شهر که شهروندان در آن به لحاظ شرایط سنی و جنسیتی در گستره زمانی وسیعی، در آن به فعالیت بپردازند. در این راستا برای انجام این پژوهش، پیاده‌راه خیابان سپهسالار تهران به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفته است. شیوه تحقیق در این پژوهش به صورت «توصیفی - تحلیلی» می‌باشد و روش جمع‌آوری اطلاعات نیز به صورت میدانی است. ابزار تحقیق شامل دو نوع پرسشنامه مربوط به سرزندگی و پرسشنامه مربوط به تصویر ذهنی است و در همین راستا از 50 نفر رهگذر (37 نفر زن و 13 نفر مرد) در خیابان سپهسالار که بصورت تصادفی انتخاب شدند نمونه آزمون صورت گرفته شده است. برای این پژوهش سه فرضیه وجود دارد ابتدا اینکه بین سرزندگی و تصویر ذهنی همبستگی مثبت زیادی وجود دارد و دوم اینکه ایجاد مؤلفه‌هایی چون فضای سبز، ایمنی، دسترسی و کاربری‌های موجود باعث بالا بردن سرزندگی در فضا می‌شود و در آخر مؤلفه‌هایی که باعث ایجاد تصویر ذهنی در بین شهروندان شوند باعث بالا بردن سرزندگی در فضا نیز خواهند شد. داد‌ها توسط آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و آزمون t گروه‌های مستقل مورد بررسی قرار گرفت است و نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که علاوه بر مؤلفه‌های حضور گیاهان و آب‌نما، نورپردازی مناسب، ایمنی عابرین از وسایل نقلیه، وجود کاربری‌های مختلف و قابلیت دسترسی فضا به وسایل نقلیه به ترتیب بالاترین میانگین را دارند. این موارد خود نشان از این موضوع دارد که عوامل سرزندگی مطرح شده در پژوهش نیز همبستگی معنی‌داری با فضای شهری داراست و همچنین بین سرزندگی و تصویر ذهنی مطلوب شهروندان همبستگی معنی‌دار مثبتی وجود دارد (آزمون دو دامنه، $r=0/99$ ؛ $n=50$ ؛ $P<0/05$). این مقدار همبستگی بزرگ و قابل توجه است. همچنین میانگین نمره تصویر ذهنی افرادی که از فضاهای شهری واجد تصویر ذهنی استفاده می‌کنند (15/9) بیش از میانگین افرادی که از فضای شهری فاقد این ویژگی استفاده می‌کنند (8/5) است و این بدان معنا می‌باشد که فرضیه تحقیق با عنوان «بین فضاهای شهری که در ذهن استفاده‌کنندگان فضا تصویر ذهنی ایجاد می‌کنند و فضا‌های فاقد این ویژگی تفاوت وجود دارد»، مورد تأیید قرار می‌گیرد. این عامل نسبت به عوامل دیگر در ایجاد سرزندگی در فضا تأثیرگذارتر می‌باشد.

کلمات کلیدی:

سرزندگی، تصویر ذهنی، فضای شهری، پیاده‌راه، خیابان سپهسالار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/315884>



