

عنوان مقاله:

شبکه سراسری TV Pickup Load در جام جهانی فوتبال 2014

محل انتشار:

بیست و نهمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد حسین صادقی حداد زواره - شرکت برق منطقه ای اصفهان امور دیسپاچینگ و مخابرات منطقه مرکزی (CAOC) اصفهان، ایران

مریم طالبی - مرکز آمار ایران دفتر روش شناسی آماری و طرحهای نمونه گیری تهران، ایران

خلاصه مقاله:

محبوبیت برخی از برنامه های تلویزیونی باعث افزایش ناگهانی بار مصرفی شبکه در زمان وقفه های ایجاد شده در برنامه، نظیر زمان پیام بازرگانی و ... میشود. این افزایش به علت استفاده همزمان بینندگان از تجهیزات برقی نظیر یخچالها، چایسازها، سرویسهای بهداشتی و ... است. در این حالت وجود آمادگی لازم جهت کنترل تولید حفظ فرکانس و پایداری شبکه اهمیت ویژه ای دارد و بایستی ذخیره تولید کافی در نظر گرفته شده باشد. در این مقاله تاثیر مسابقات فوتبال جام جهانی در مصرف برق شبکه سراسری بررسی شده و نتایج قابل ملاحظه ای با استفاده از آزمونهای آماری ارایه شده است. همچنین این نتایج با آمار منتشر شده از سوی صدا و سیما کشور مورد مقایسه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

TV Pickup Load (بار مشاهده تلویزیون)، جام جهانی فوتبال، ضریب همبستگی پیرسون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/315966>

