

عنوان مقاله:

بررسی مؤلفه های فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی)

محل انتشار:

بیست و دومین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه زمانی - شرکت توزیع نیروی برق مشهد

سعید علیشاهی - شرکت توزیع نیروی برق مشهد

سعید شریعتی مزینانی - شرکت توزیع نیروی برق مشهد

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی " به عنوان مفهومی که در بر دارنده باورها، ارزشها و جهت گیریهای رفتاری مسلط در سازمان است براساس رویکرد جدید به سازمان از حدود بیست سال قبل وارد مباحث و نظریات مربوط به سازمان شده است . اکنون همگان پذیرفته اند که عملکرد یک سازمان تنها متأثر از جنبه های فیزیکی و مادی آن نیست، بلکه عواطف، ارزشها و هنجارهای رفتاری اعضای سازمان نیز به همان نحو و حتی به میزان بیشتری بر عملکرد سازمان تأثیر می گذارند . امروزه در حوزه علوم مدیریت و سازمان متفکران بسیاری در تلاش جهت توضیح و تشریح ابعاد فرهنگ سازمانی و رابطه با آن مفاهیمی از قبیل بهره وری، اثربخشی و عملکرد و مدیریت تکنولوژی می باشند . مقاله حاضر چکیده ای است از پروژه مطالعه مؤلفه های فرهنگ سازمانی در یک نمونه از سازمانهای اداری شرکت برق منطقه ای خراسان سال (1384) و بیان جنبه های قوت و ضعف آن و راه کارهای مورد نظر را برای اصلاح و تقویت فرهنگ سازمانی موجود در سازمان

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، سازمان، مولفه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/31649>

