

عنوان مقاله:

بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان به منزله ابزاری جهت رسیدن به چابکی سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الهام خسروی پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، خوزستان، ایران

قنبر امیرنژاد - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، خوزستان، ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در جهان امروزی، سازمان ها را ناچار به بکارگیری استراتژی هایی انطباق پذیر می کند. با رقابتی تر شدن کسب و کار، سازمان ها به سیستم تولیدی نیاز پیدا می کنند که بتوانند با کمک آن به همه نیازهای مشتریان پاسخ دهند. هرچند در این راستا راهکارهای مختلفی مانند سازمان های مجازی، شبکه سازی و ... معرفی شده اند اما چابک گشتن سازمان ها از محبوب ترین آن هاست. در این میان فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری قدرتمند در راستای چابکی سازمانی مطرح می باشد. فناوری اطلاعات دارای مجموعه گسترده ای از توانایی هاست که بهره وری فعالیت ها را در جهت رسیدن به اهداف سازمان تامین کرده، قابلیت سازمان را برای انجام عملیات رقابتی در بازار افزایش داده و همچنین توانایی تطبیق با محیط دائما متغیر بیرونی را برای سازمان ایجاد می نماید. مقاله حاضر که به شیوه مروری و با کمک منابع کتابخانه ای و اینترنتی تهیه شده است تلاش دارد ضمن پرداختن به اهمیت فناوری اطلاعات و مفهوم چابکی سازمانی، ضرورت کاربرد فناوری اطلاعات و تاثیر آن را به عنوان ابزاری در جهت حصول به چابکی سازمانی بیان نموده و پیشنهادی لازم را ارائه نماید

کلمات کلیدی:

چابکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، چابکی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316736>

