

عنوان مقاله:

تحقق بخشی مزیت رقابتی مدیریت روابط کارکنان با استفاده از فن آوری اطلاعات

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیدمهدی الحسینی المدرسی - استادیار دانشگاه یزد-عضوهیات علمی دانشگاه

الهه عوض زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-مالی، دانشگاه یزد

مرجان گلچین - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-مالی، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

مدیریت روابط کارکنان، روند نوظهوری را در رابطه با مدیریت منابع انسانی با ساخت و حفظ روابط فردی و متقابلاً ارزشمند با کارکنان مبنی بر فناوری اطلاعات تشکیل می دهد. اگرچه این روند تازه تأسیس و رو به رشد است ولی با توجه به مدیریت روابط کارکنان، دانش و توافقات کمی در این رابطه موجود می باشد. بنابراین، مقاله پیش رو بر این تلاش استوار است تا مفاهیم و مضمونات این تحقیق را روشن و بیان سازد. اجزای تشکیل دهنده ی فرایندی و استراتژیکی فناوری در مدیریت روابط کارکنان، مشتق شده و بر اساس نظریه مدیریت ارتباط با ارباب رجوع مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. به عنوان نتیجه، یک طرح کلیاز مفهوم جالب و قابل توجه ارائه می گردد. بر اساس طرح مذکور، مفاهیم عمده برای جزئیات مفهومی بیشتر، اساس تئوری و ارزیابی تجربی از مدیریت روابط کارکنان به منظور ارائه دستورالعمل هایی برای تحقیقات آتی بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت ارتباط با کارکنان، مدیریت ارتباط با استعدادهای درخشان، مدیریت ارتباط با نامزد، بازاریابی رابطه داخلی، مدیریت الکترونیک منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316739>

