

عنوان مقاله:

بررسی نقش تسهیم دانش در فرآیند نوآوری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جهانگیر خیالی - دانشجوی دکترای اقتصاد

جواد مقتدرکارگران - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

امروزه نقش دانش در بیشتر مطالعات صورت گرفته در رابطه با نوآوری در سازمانها، برجسته و روشن است. دانش به عنوان یک مزیت رقابتی کلیدی، به تسهیل نوآوری در سازمان کمک میکند. از سوی دیگر، با پیچیدگی رقابت، نوآوری به عنوانیکی از مزیت های اصلی برای حیات سازمانها محسوب میشود. ظهور نوآوری دانش مدار، نه تنها سازمانها را قادر میسازد نسبت به رقبای مزیت رقابتی به دست آورند، بلکه ابزار سودمندی را برای ارتقاء عملکرد سازمانی ارائه میکند. در واقع مدیران و سیاستگذاران سازمانی دریافته اند که نوآوری موفق نوآوری دانشمدار است. سازمانهای موفق، مزیت رقابتی را از طریق کاهش کنترل و افزایش یادگیری که این خود از طریق خلق و به اشتراک گذاشتن مستمر دانش جدید به دست میآید ایجاد میکنند. خلق و تسهیم دانش موجب خواهد شد که کارکنان با توانایی و دانشی که کسب کرده اند، در جهت کسب عملکرد فردی و سازمانی بالاتر کوشش کنند

کلمات کلیدی:

نوآوری کارکنان، مدیریت دانش، فرآیند نوآوری، دانش، تسهیم دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316761>

