

عنوان مقاله:

بررسی استراتژیهای مدیریت دانش و ابزارهای لازم برای کسب آمادگی لازم جهت اجرای آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نرگس آقاجانلو - موسسه غیرانتفاعی عبدالرحمن صوفی رازی

سمیه رادپور - دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

خلاصه مقاله:

امروزه دانش و اطلاعات به عامل تعیین کننده ی در کسب موقعیت و قدرت رقابت پذیری سازمانها تبدیل شده است در این میان بسیاری از سازمانها تلاش خود را براین مسئله متمرکز نموده اند که چگونه می توانند استفاده از دانش را در سازمانهادینه نم ود و آنرا مدیریت نمایند. مدیریت دانش آثار و نتایج متعددی به دنبال خواهد داشت که برخی از آنها عبارتند از : صرفه جویی ها و افزایش کارائی، ارائه فرصتهای جدید ؛ تغییر و نوآوری؛ به کارگیری بهتر نیروی انسانی ؛ سرعت بخشی در فرایند ها. موفقیت سازمانها بطور فزاینده ای به این موضوع وابسته است که چطور بطور موثر سازمان می تواند دانش را بین کارکنانسطوح مختلف سازمانها جمع آوری، ذخیره، و بازیابی کند . تداوم حیات سازمان ها به قدرت بازسازی آنها بستگی دارد. این بازسازی از طریق هماهنگ کردن اهداف با وضعیت روز و اصلاح و بهبود روش های تحقق این اهداف انجام می شود. سازمان در مسیر تطبیق خود باتغییرات، ناگزیر از تقویت نوآوری و خلاقیت است زیرا به مرور زمان سازمان های غیر خلاق از دور خارج می شوند یا مجبور می شوند سیستم خود را اصلاحکنند. سازمانها برای اینکه بتوانند در دنیای متلاطم امروز به حیات ادامه دهند باید به نوآوری و خلاقیت روی آورند و ضمن شناختن تغییرات و تحولات محیط برای رویارویی با آنها پاسخ های بدیع و تازه تدارک ببینند و همراه تاثیر پذیری از این تحولات بر آنها اثر بگذارند. جهت ایجاد نوآوری سازمانی، کارکنان نیاز به افزایش مهارت و دانش دارند تا در پرتو آن بتوانند عملکردهای خود را به روش نو انجام دهند و بر بازده کار خویش بیفزایند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، موفقیت سازمان ، استراتژی های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316788>

