

## عنوان مقاله:

رتبه بندی شرکت های بیمه براساس بازار بیمه درایران با استفاده از تلفیق روش فرایند تحلیل شبکه ای ANP و تحلیل پوشش داده ها DEA

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسنده:

صدیقه پایی - مربی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اندیمشک

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر باهدف رتبه بندی شرکت های بیمه درایران انجام شده و به این منظور، پس از بررسی مطالعات پیشین انجام شده متغیرهای تحقیق تعیین گردیدند. برای رتبه بندی شرکت های بیمه از تلفیق روش فرایند تحلیل شبکه ای ANP و تحلیل پوشش داده ها DEA و از مدل CCR جهت سنجش کارایی عملیاتی واحدهای تصمیم گیری استفاده شده است. روش تحقیق براساس هدف، کاربردی و براساس نحوه گردآوری داده ها توصیفی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکتهای بیمه ای که در سال 1390 درایران فعالیت داشته اند می باشد. در ابتدا پرسشنامه تحقیق بین مدیران ارشد شرکت های بیمه توزیع گردیده و سپس با استفاده از فرایند تحلیل شبکه ای وزن متغیرها تعیین گردید بعد از نرمالیزه کردن داده ها با استفاده از تحلیل پوششی داده ها رتبه شرکتهای بیمه تعیین گردید، شرکت های بیمه ایران، نخستین رتبه و شرکت بیمه کوثر آخرین رتبه را داشت

## کلمات کلیدی:

رتبه، بیمه، بازار بیمه/DEA، ANP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316807>

