

عنوان مقاله:

کسب و کار خانگی: همپوشانی اقتصادی کسب و کار و خانواده

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ابوالفضل موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران.

بهزاد عادل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران.

مجتبی شبگو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

در این مقاله کسب و کارهای خانگی را مورد بررسی قرار دادیم و به شناسایی عوامل مزیتی موثر در انتخاب کسب و کار خانگی پرداختیم و میزان تاثیر این مولفه ها مورد بررسی قرار گرفت. بدین منظور 43 خانواده که به کسب و کار خانگی مشغول بودند انتخاب شده و از میان آنها جمعا 147 نفر به عنوان جامعه آماری انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته با پایایی 0/917 استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان دهنده آن است که عوامل مزیتی موثر شناسایی شده: عدم نیاز به صرف هزینه خرید یا اجاره محل کار، صرفه جویی در هزینه رفت و آمد و تردد به محل کار، ساختار ساده و در عین حال بهره وری بالای نیروی کار، سرمایه ثابت و هزینه راه اندازی مورد نیاز کم، زودبازده بودن درآمد برای گذران زندگی، استفاده از همه اعضای خانواده به عنوان نیروی کار، انعطاف پذیری و شناور بودن ساعات کار، در انتخاب کسب و کار خانگی تاثیر دارند

کلمات کلیدی:

کسب و کار خانگی، کسب و کار کوچک، هم پوشانی کسب و کار و خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316838>

