

## عنوان مقاله:

شناسایی و بررسی عوامل پذیرش همراه بانک توسط مشتریان بانکهای دولتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

بهزاد عادل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران.

مجتبی شبگو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران.

ابوالفضل موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران.

## خلاصه مقاله:

در این مقاله همراه بانک و عوامل موثر در پذیرش همراه بانک را توسط مشتریان بانک های دولتی را مورد مطالعه قرار دادیم و میزان تاثیر عوامل شناسایی شده در پذیرش همراه بانک را بررسی کردیم. بدین منظور 380 نفر از مشتریان بانک های دولتی را که از خدمات همراه بانک استفاده می کنند را به عنوان نمونه آماری مطالعه قرار دادیم. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته با پایایی 0/913 استفاده شده است. ماحصل نتایج بیانگر آن بود که سودمندی درک شده، سهولت درک شده، ریسک درک شده، سازگاری درک شده، اعتماد و اعتبار در پذیرش همراه بانک توسط مشتریان بانک های دولتی نقش دارند. این نتایج مبین آن است که عوامل شناسایی در پذیرش همراه بانک به صورت معنی دار و مستقیم نقش دارند. آنچه از این مطالعه به دست آمده است می تواند مورد استفاده مدیران بانک ها قرار گرفته و در جذب مشتریان مفید واقع شود.

## کلمات کلیدی:

همراه بانک، بانکداری الکترونیکی، پذیرش همراه بانک، مشتریان بانکهای دولتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316839>

