

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت دانش در سازمان های مجازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمدرضا زین الدینی - مربی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور- ایران

خلاصه مقاله:

در سازمان مجازی، روابط بین کارکنان، مدیران، شرکا، مشتریان و فروشندگان پیوسته به صورتی بی قاعده آغاز و پایان می پذیرد. این تغییر و تبدیل پیوسته با ارزش ترین سرمایه سازمان یعنی دانش آن را به خطر می اندازد. بدون مدیریت مناسبیتر دانش ایجاد شده از طریق این روابط ممکن است از دست برود. این ریسک به خصوص برای دانش فردی که از طریق گسترش روابط با روندهای جدید به دست آمده، محتمل است. اما حتی دانش آشکار سازمانی نیز اگر به روشی اصولی کسب یا تفسیر نشود، ممکن است از دست برود. مدیریت دانش موثر وقتی کامندان و شرکاء روابط خود را با شرکت خاتمه میدهند، سازمان ها را قادر می سازد خود را در برابر زیان هایی که می بینند محافظت کنند و همچنین ازدیاد ایده های کلیدی در زیر مجموعه های سازمان را تسهیل کرده و همکاری را بین تیم های مختلف کاری افزایش می دهد. سیستم های مدیریت دانش را می توان با استفاده از تکنولوژی های کنونی و قریب الوقوع که مدیریت دانش سازمانی را تسهیل می کنند گسترش داد. کلیه مراحل مدیریت دانش از فراگیری آن گرفته تا فهرست بندی، شرح، انتقال و توزیع می تواند مورد حمایت قرار گیرد. با این حال، تکنولوژی عاملی ضروری است ولی برای دستیابی به اهداف مدیریت دانش، کافی نیست. سیاست های مدیریتی را باید برای بررسی مشارکت، حسابرسی، شرح معنایی، توزیع و امور شخصی نیز به کار برد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، آموزش سازمانی، سازمان مجازی، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316845>

