

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر دانش محیطی، نگرانی های محیطی و نگرش های مصرف کننده بر تمایل به خرید محصولات سبز (مطالعه موردی: شهروندان شهر ایلام)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پویایی مدیریت، توسعه ی اقتصادی و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدجواد یگانه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، ایلام

روح اله نظری - دانشگاه فردوسی، دانشکده اقتصاد، مشهد

مهدی اکبری - شرکت فرودگاههای کشور، فرودگاه شهدا، ایلام

خلاصه مقاله:

افزایش نگرانی و آگاهی های عمومی نسبت به سلامت و حفاظت از محیط زیست منجر به این شده که مصرف کنندگان در خریدهای خود مسائل زیست محیطی را مدنظر قرار دهند. همزمان با افزایش اهمیت مسائل محیطی در میان مصرف کنندگان، شناخت عوامل مؤثر بر قصد و تمایل خرید آن ها به محصولات سبز توسط مصرف کنندگان ضروری به نظر می رسد. هدف این تحقیق تأثیر دانش محیطی، نگرانی های محیطی و نگرش های مصرف کننده بر تمایل به خرید محصولات سبز روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی - کاربردی بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مصرف کنندگان محصولات سبز در شهر ایلام می باشد. برای انتخاب نمونه چون حجم جامعه موردنظر نامحدود است از فرمول کوکران استفاده شده است. و 384 نمونه مورد پژوهش را به عنوان نمونه انتخاب نموده ایم. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده که پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ 0,92 به دست آمده است که نشانگر تأیید پایایی پرسشنامه موردنظر می باشد. نتایج پژوهش نشان دادند که بین دانش محیطی، نگرانی های محیطی و نگرش مصرف کننده و با تمایل به خرید محصولات تأثیر مستقیم، مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

دانش محیطی، نگرانی محیطی، نگرش مصرف کننده، تمایل خرید محصولات سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/316849>

