

عنوان مقاله:

بررسی چالش ها و فرصت های بازاریابی گردشگری استان هرمزگان

محل انتشار:

همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصت های سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعیده سیادت - کارشناس ارشد مدیریت MBA

علیرضا پیرعلی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری باعنوان بزرگترین متنوع ترین و پویاترین صنعت دنیا به عنوان یکی از منابع اصلی درآمد اشتغال زایی رشدبخش خصوصی و توسعه زیرساختهای زیربنایی در بسیاری از کشورهای جهان شناخته شده است لیکن اهمیت این مهم بر متخصصان و کارشناسان این عرصه آشکار است که فعالیت در این صنعت پربازده و بهره مندی از مزایای سرشار آن جز در پرتو برنامه ریزی و اجرای صحیح برنامه های بازاریابی جهت معرفی محصولات و خدمات قابل ارایه و جلب و جذب گردشگران به مقاصد مورد نظر میسر نیست سواحل خلیج فارس با برخورداری از ثروت های بکر و طبیعی فراوان خود یکی از گنجینه های مهم و درآمدزای جنوب کشور در حوزه صنعت گردشگری است که ظرفیت های آن به دلیل عدم بازاریابی مناسب تاکنون مورد استفاده قرار نگرفته است در مقاله حاضر تحت عنوان راهبردهای بازاریابی توسعه گردشگری سواحل خلیج فارس پژوهشگر با تمرکز بر استان ساحلی هرمزگان کوشیده است تا با استفاده از روش تحلیلی توصیفی و کتابخانه ای پس از شناخت پتانسیلهای گردشگری این استان به تحلیل نقاط قوت ضعف فرصت و تهدید مرتبط با بازاریابی صنعت گردشگری آن پرداخته و بدین ترتیب استراتژیهای مطلوب جهت رشد سهم بازار گردشگری این استان را پیشنهاد نماید

کلمات کلیدی:

چالش ، فرصت ، بازاریابی ، گردشگری ، استان هرمزگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/317135>

