

عنوان مقاله:

هم آوایی مهندسی ارزش و طراحی صنعتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی ارزش (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید هاشم مسدد - مدیر و استادی ار گروه طراحی صنعتی دانشکده ی معماری و شهرسازی دانشگاه

ناصر کلینی ممقانی - استادی ار گروه طراحی صنعتی دانشکده ی معماری و شهرسازی دانشگاه علم و ص

مهران هاشمی - کارشناس و مدرس طراحی صنعتی

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش توانسته است جایگاه ویژه ای در به ثمر رساندن ایده های خلاق به محصولاتی که کارایی آنها تضمین شده بوده و حداقل هزینه نیز برای تولیدشان در نظر گرفته شده باشد، پیدا نماید. آنالیز ارزش به عنوان شیوه ای سازمان یافته در میان سایر روش های معتبر و اثبات شده ی علمی جهان با هدف جلب رضایت استفاده گران از محصولات صنعتی در جهان تجاری رقابتی امروز مورد استفاده طراحان صنعتی قرار می گیرد. با توجه به توانمندی و کارایی مهندسی ارزش و همچنین قرابت این متد با طرز تفکر در رشته ی طراحی صنعتی (که در بخش مطالعاتی به انجام تحقیقات بر روی کلیه ی جوانب طراحی یک محصول جدید یا حل مشکلات یک محصول در حال تولید می پردازد)، گروه طراحی صنعتی دانشکده ی معماری و شهرسازی توانسته است در طی چندین ترم به آموزش مهندسی ارزش بپردازد. حاصل کار، اجرای پروژه هایی آموزشی است که نشان دهنده ی قابلیت مهندسی ارزش در کمک به متخصصین طراحی صنعتی جهت رسیدن به پاسخی ایده آل می باشد. این مقاله از یک سو به مشترکات میان مهندسی ارزش و رشته ی طراحی صنعتی پرداخته و از سوی دیگر ارائه دهنده ی تجربیاتی خواهد بود که نشان دهنده ی توانایی پاسخگویی علم مهندسی ارزش در طراحی محصولات متنوع به خصوص در پروژه های طراحی صنعتی است که دانشجویان در طی چندین ترم از آن بهره جسته اند.

کلمات کلیدی:

طراحی صنعتی - مهندسی ارزش - متدولوژی انجام پروژه - کاهش هزینه تولید - نیاز استفاده کنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/3181>

