

عنوان مقاله:

هما افزایی در برآیند متدولوژی 6 سیگما و مهندسی ارزش به عنوان راهکاری جهت صرفه جویی ملی در طرح های صنعتی و تجاری

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی ارزش (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

نوید آقائی - ممیز سیستم های کیفیت شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

تشریح متدولوژی مهندسی ارزش و تشریح متدولوژی 6 سیگما و معرفی ابزارها و تکنیک های مورد استفاده در متدولوژی 6 سیگما از اهداف این مقاله می باشد. مقایسه ی متدولوژی 6 سیگما و مدیریت ارزش و بررسی هم افزایی فلسفه ی 6 سیگما و ابزار مهندسی ارزش، جهت ارائه ی راهکاری برای صرفه جویی ملی در طرح های صنعتی و تجاری به عنوان یک مطلوب مورد نظر قرار گرفته است. در این راستا ارائه ی یک نقشه ی اجرایی برای پیاده سازی متدولوژی 6 سیگما و مهندسی ارزش می تواند به عنوان دستاورد حاصله از پیاده سازی این متدولوژی مدنظر قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش - هم افزایی - فاز اجرایی - سطح سیگما - نقشه ی راه - 6 سیگما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/3182>

