

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی میان مدت شرکتهای توزیع در فضای رقابتی صنعت برق ایران

## محل انتشار:

بیست و دومین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مهدی گلمکانی - کارشناس ارشد برق برنامه ریزی میان مدت شرکتهای توزیع در فضای رقابتی صنع

حبیب رجیبی مشهدی - استادیار گروه برق برنامه ریزی میان مدت شرکتهای توزیع در فضای رقابتی صن

## خلاصه مقاله:

توجه به قانون استقلال شرکتهای توزیع ، تامین بار مشترکین از طریق خرید انرژی از بازارهای روزانه انرژی یا عقد قراردادهای میانمدت یا بلند مدت یکی از وظایف اصلی این شرکتهای در فضای رقابتی صنعت برق می باشد . از اینرو مساله برنامه ریزی میان مدت و تنظیم بهینه قراردادهای پیش خرید در این مقاله مورد مطالعه و ارزیابی قرار می گیرد . از دیدگاه یک شرکت توزیع ، مساله مورد مطالعه به صورت یک مساله ریاضی فرمولبندی شده و هدف از حل آن برقراری مصالحه بین خرید از بازار روزانه و خرید از طریق قراردادهای دوجانبه میباشد . با توجه به عدم قطعیت های 1 متناظر با قیمت بازار روزانه و بار، روش درخت سناریو جهت مدلسازی عدم قطعیتها به خدمت گرفته می شود . با توجه به ساختار بازار برق ایران ، قیمت خرید از بازار بر اساس قیمت متوسط موزون در نظر گرفته شده است . به منظور تولید درخت - سناریو ، اطلاعات قیمت متوسط موزون بازار و بار روی افق میان مدت به صورت دوتابع توزیع احتمال مجزا مدلسازی میشوند . در پایان نتایج حاصل از حل مساله به صورت عددی در چند حالت مختلف مورد بررسی قرار میگیرد .

## کلمات کلیدی:

بازار برق، برنامه ریزی میان مدت، درخت سناریو، عدم قطعیت، شرکت توزیع ، توزیع نرمال لگاریتمی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/31831>

