

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه صادراتی پسته ایران، چالشها و رهیافتها

محل انتشار:

اولین همایش ملی فرآوری و بسته بندی پسته (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه امیرتیموری - کارشناس و محقق موسسه پژوهشهای برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی

امیرحسین چیدری - استادیار گروه اقتصاد، کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

پسته یکی از محصولات عمده صادراتی بخش کشاورزی ایران و ایران بزرگترین صادر کننده این محصول در سطح جهانی است. در این باره سهم چشمگیری از تولید، سطح زیر کشت، مقدار و ارزش صادرات جهانی پسته به ایران اختصاص دارد. در این مطالعه به منظور بررسی وجود مزیت نسبی در صادرات پسته، جایگاه رقابتی ایران در بین کشورهای عمده صادر کننده پسته و شناخت استراتژی صادرات پسته (طی دوره 2004-1980) از شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA) استفاده شد. نتایج نشان داد که فقط ایران طی دوره مورد مطالعه دارای مزیت نسبی در صادرات پسته بوده و به دنبال پاره ای از سیاستها در عرصه تولید و تجارت پسته، به یک استراتژی صادراتی برای پسته نزدیکتر شده است. در حالیکه آمریکا از یک استراتژی صادراتی منظم و دقیقتر نسبت به رقبا برخوردار بوده، به گونه ای که در سال 2004 دارای مزیت نسبی در صادرات پسته شده است. با اتخاذ سیاستهای ارزی و تجاری با ثبات، شناسایی بازارهای نفوذپذیر جدید، بازارهای نهایی مصرف و تبلیغ پسته صادراتی ایران در سطح جهانی، بستری مناسب برای افزایش صادرات پسته و درآمد ارزش کشور فراهم خواهد شد. همچنین کاهش آسیب پذیری صادرات پسته کشور از ره وردهای دیگر آن خواهد بود.

کلمات کلیدی:

پسته ، استراتژی صادراتی ، RCA ، چالشها ، رهیافتها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/31877>

