

عنوان مقاله:

بررسی نقش رفتاری پلیس در توسعه گردشگری ایران

محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

اکبر سلیمی - دانشجوی دکترای پیشگیری از جرم - دانشگاه علوم انتظامی -

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: پدیده گردشگری، توریسم یا جهانگردی مسافرتی است کوتاه مدت که در آن فرد از مکان یا مکانهای متعددی غیر از محل سکونت دائمی خود دیدن می کنند. صنعت گردشگری یکی از سه صنعت اقتصادی جهان و صنعت بدون دود شناخته شده است و منافع بسیار زیادی در حوزه های مختلف برای کشور میزبان دنبال دارد. هدف این تحقیق شناسایی نقش رفتاری کارکنان پلیس در توسعه صنعت گردشگری کشور می باشد روش: این تحقیق از حیث روش، توصیفی - تحلیلی، از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش کیفی است. اطلاعات آن از طریق مطالعات اسنادی و کتابخانه ای، منابع الکترونیکی علمی مختلف و مصاحبه با نخبگان که یک تیم شش نفره از افسران باتجربه و تحصیل کرده در حوزه علوم اجتماعی بوده اند بدست آمد. یافته ها و نتیجه گیری: با عنایت به اینکه بعد روانی و ذهنی امنیت در مقایسه با بعد عینی آن تاثیر عمیق تری در تصمیم گیری گردشگران برای ورود یا عدم ورود به مقصدی را دارد و هدف دشمن در جهت تنزل صنعت گردشگری ما اکثرا تمرکز بر همین بعد امنیت کشور بوده است ما باید و البته می توانیم از سطح فردی تا ملی در جهت مخالف آن اقدام نماییم. در سطح فردی آن یک بخش کارکنان پلیس می باشند که می توانند با نحوه ارتباطات کلامی و غیر کلامی خود در برخوردها رسمی و غیر رسمی با گردشگران سهم عظیمی در ایجاد تغییر مثبت امنیت روانی آنان ایفا نمایند.

کلمات کلیدی:

رفتار police توسعه گردشگری /tourism

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319297>

