

عنوان مقاله:

بررسی و سنجش عوامل کاربردی در ایجاد احساس امنیت گردشگران داخلیمورد : گردشگران شهر اصفهان

محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

بهناز مدنی - کارشناس ارشد برنامه ریزی توریسم ، دانشگاه نجف آباد ، پژوهشگر دفتر تحقیقات ناجا ، اصفهان

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان مسالمت آمیز ترین جنبش خانواده بشری شناخته شده است و به عنوان موثرترین عامل در ایجاد تفاهم میان ملت ها و استوار ساختن صلح جهانی نقش اساسی ایفا می کند . احساس امنیت از مهم ترین مقولات هر جامعه ای بوده که مقدمه لازم برای امر گردشگری می باشد . احساس امنیت به احساس روانی گردشگران از امنیت مرتبط است ، که موضوعات و مسایل بسیاری را پیرامون خویش در رابطه با تأمین یا عدم تأمین امنیت به همراه داشته و به عنوان مهم ترین اصل در امر گردشگری ترین محسوب می شود . بر این اساس ، موضوع این پژوهش ، بررسی و سنجش عوامل کاربردی در ایجاد احساس امنیت گردشگران داخلی در شهر اصفهان می باشد یا به عبارتی هدف پژوهش ، واکاوی احساس امنیت گردشگران داخلی و مؤلفه های مؤثر و کاربردی در آن است . در این پژوهش جامعه آماری گردشگران داخلی شهر اصفهان مدنظر است به طوری که نمونه گیری به روش خوشه ای چند مرحله ای انجام شده ، و پرسشنامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ در میان خوشه های منتخب طراحی شده است . در این پژوهش میانگین احساس امنیت گردشگران داخلی شهر اصفهان در یک طیف 5 وجهی مورد بررسی قرار گرفته که ضریب احساس امنیت آنان از حد متوسط بالاتر می باشد . در بررسی عوامل مؤثر در تحلیل رگرسیون چندمتغیری ، مهمترین عوامل مؤثر در تأمین امنیت گردشگران به ترتیب اهمیت شامل : حضور و عملکرد پلیس ، احساس امنیت در محل اقامت و اماکن گردشگری ، احساس امنیت در مسیرهای گردشگری و در بدو ورود به شهر اصفهان است که این عوامل توانستند 55/11% واریانس متغیر وابسته پژوهش را تبیین کنند.

کلمات کلیدی:

احساس امنیت ، گردشگران داخلی ، شهر اصفهان ، نیروی انتظامی ، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319307>

