

عنوان مقاله:

جایگاه و نقش توریسم در توسعه روستایی با استفاده از مدل SWOT مطالعه موردی قلعه نوسیستان

محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا عربشاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

غلامرضا میری - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت توریسم وبه ویژه توریسم روستایی جایگاه خاصی در اقتصاد کشورها داشته و نقش فعال و موثری در ارتقاء ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها بخصوص در کشورهای رو به توسعه بازی می کند. قلعه نو، روستایی است که با محیط بکر به لحاظ جاذبه های طبیعی و تاریخی و نیز جاذبه های فرهنگی زیادی دارد. مسئله این تحقیق این بود که آیا روستای قلعه نو قابلیت های لازم جهت توسعه گردشگری روستایی را دارا می باشد؟ لذا پژوهش حاضر با هدف تبیین جاذبه های گردشگری در روستای قلعه نو و بررسی نقش توریسم در توسعه گردشگری روستایی تدوین شده است. جامعه آماری این تحقیق 10 نفر از افراد مختلف از جمله جامعه محلی، فعالان اقتصادی و ذینفعان، کارشناسان و ... بودند. در این تحقیق با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه و مدل با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه و مدل نقش توریسم در توسعه روستایی روستای قلعه نو بررسی گردید. نتایج نشان می دهد که روستای قلعه نو با برخورداری از پتانسیل های لازم جهت توسعه گردشگری می تواند گردشگران خارجی و داخلی را جذب نماید. این روستا علیرغم برخورداری از ظرفیت های گردشگری، به علت کمبود امکانات رفاهی و ضعف ستاد توسعه « تبلیغاتی و عدم وجود زیرساختهای لازم برای توسعه گردشگری مواجه می باشد. لذا تشکیل ستادی به نام در روستا، جهت سازمان دادن و نظارت مستمر بر امور گردشگری. بعنوان برنامه بلندمدت و تاسیس « گردشگری روستایی اقامتگاه ارزان قیمت روستایی و خانه های اجاره ای بعنوان برنامه کوتاه مدت پیشنهاد گردید. ضمناً برطبق مدل سوات، راهبرد رقابتی-تهاجمی برای توسعه ی گردشگری این روستا پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

توریسم، توسعه، سوات، قلعه نو، راهبرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319370>

