

عنوان مقاله:

کاربرد واقعیت مجازی VR در گردشگری با تأکید بر بازاریابی

محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا ادیبی سده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

میلاد فرزانه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

یکی از جدیدترین تکنولوژی های ایجاد شده در زمینه فناوری اطلاعات IT که امروزه کاربرد بسیار زیادی در ابعاد مختلف را داراست، تکنولوژی واقعیت مجازی یا همان VR می باشد. این تکنولوژی کاربر را به دنیای جدیدی، که در آن میتواند تعامل کند و احساس بخشی از آن بودن را داشته باشد، منتقل می کند. امروزه این تکنولوژی نقش بسزایی در صنعت گردشگری ایفا می کند. مقاله حاضر به بررسی کاربرد واقعیت مجازی در گردشگری با تأکید بر بازاریابی می پردازد. روش تحقیق مقاله حاضر ماهیتی توصیفی تحلیلی دارد که اطلاعات مورد نیاز آن از طریق روش کتابخانه - ای جمع آوری شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد با وجود مزیت های فراوان کاربرد تکنولوژی واقعیت مجازی VR در بازاریابی، هنوز در زمینه شناخت این تکنولوژی و موارد استفاده عملی از آن ضعف هایی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

واقعیت مجازی، گردشگری، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319397>

