

عنوان مقاله:

موانع موجود برای سرمایه گذاری بخش خصوصی در گردشگری مطالعه موردی: منطقه آزاد کیش

محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا ادیبی سده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

پروین علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان

معصومه فیروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه خوارزمی تهران

زهرا رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری در ایران دارای مزیت نسبی بسیار بالایی است که در صورت دستیابی به جایگاه شایسته خویش می تواند به رشد اقتصادی، بهبود اشتغال، افزایش رفاه اجتماعی و موارد بسیار دیگر منجر گردد. نقش و جایگاه دولت در صنعت گردشگری امری غیرقابل انکار و غیر قابل جایگزین با دیگر پارامترها چون افراد، گروه ها و بازیگران فراملی است و نمود عینی دخالت دولت در صنعت گردشگری را می توان در تمامی کشورها از توسعه یافته تا کمتر توسعه یافته مشاهده کرد. معهذا روشن است که بخش خصوصی در مشارکت خود به دنبال رسیدن به هدف سودآوری است و چون این هدف با وضعیت فعلی این صنعت در کشور تامین نمی شود، رغبتی نیز از سوی این بخش برای سرمایه گذاری مشاهده نمی گردد. این مقاله به دنبال موانعی است که بر سر راه سرمایه گذاران بخش خصوصی، برای سرمایه گذاری در صنعت جهانگردی ایران وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، بخش دولتی، بخش خصوصی، منطقه آزاد کیش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319427>

