

## عنوان مقاله:

نقش صنایع دستی در صنعت گردشگری

## محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

آرمان آخوندنژاد - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

عبدالاحد نیرومند توماج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان، سمنان

## خلاصه مقاله:

خرید همواره نقش بسیار مهمی را در تجربیات گردشگران ایفا نموده است. در این میان می توان گفت که خرید یادگاری یا سوغات بیش از هر خرید دیگری در بین گردشگران رواج دارد. بیش تر گردشگران وقت و هزینه زیادی را صرف خرید یادگاری از مکان مورد بازدید می نمایند. یکی از انواع معمول سوغاتی ها که در میان گردشگران محبوبیتی خاص دارد، صنایع دستی است. صنایع دستی علاوه بر این که یک یادگاری محبوب برای گردشگران به شمار می آیند، فوایدی نیز برای جامعه میزبان به همراه دارند. در این تحقیق سعی شده است به بررسی نقش صنایع دستی در صنعت گردشگری پرداخته شود. این تحقیق ضمن تحلیل نقش صنایع دستی در گردشگری، به نقش و منافع آن بر جامعه میزبان و عوامل رشد و توسعه صنایع دستی به عنوان یکی از ابزارهای توسعه پایدار در راستای گردشگری می پردازد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، خرید، یادگاری، صنایع دستی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319434>

