

عنوان مقاله:

نقش مهندسی مجدد و مهندسی ارزش در فرایند بهبود و نوسازی در دانشگاه ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی ارزش (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حسین فرقانی - عضو هیات علمی دانشگاه ایلام، گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

مهندسی مجدد و مهندسی ارزش امروزه به عنوان رویکردهای نوین از دریچه ی کاملا جدیدی به سازمان ها می نگرند. براساس این رویکردها در حال حاضر در دوره ای به سر می بریم که تغییرات آن به مراتب بنیادی تر از تغییر و تحولات صنعتی است و از همین رو سازمان ها برای حفظ بقا و حضور خود در صحنه ی رقابت، ناگزیر به دگرگونی و استفاده از تازه ترین دستاوردهای تکنولوژی برای دست یابی به بالاترین سطح بهبود توانایی های خود و کارکنان شان هستند. از طرفی سازمان ها ناگزیرند برای بقا، علاوه بر افزایش مخاطبان به کاهش هزینه ی عملیاتی خود نیز توجه کنند تا از این طریق بتوانند ضمن حفظ مخاطبین فعلی، مخاطب جدیدی را هم جذب کنند و در نتیجه درآمد خود را افزایش دهند. رسیدن به این مهم، تنها با اعمال مدیریت صحیح امکان پذیر است. مدیریت نیز برای افزایش مخاطبان و کاهش هزینه ی عملیاتی نیازمند ابزارهای مختلفی است که یکی از آن ابزارها، مهندسی ارزش و دیگری مهندسی مجدد است که بایستی بکار گرفته شود. در این مقاله سعی شده است آخرین دستاوردها درباره ی خصوصیات این دو رویکرد و نحوه ی اجرا و استفاده از آنها در دانشگاه که یکی از سازمان های اجرایی است، ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

مهندسی مجدد - مهندسی ارزش - دانشگاه - مخاطبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/3195>

