

## عنوان مقاله:

نگاهی جامعه شناختی به شاهنامه برای پاسخ به نیازهای نسل امروز

## محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی انجمن ترویج زبان و ادب فارسی ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

وحید خلیلی اردلی - مدرس زبان و ادبیات فارسی آموزشکده فنی و حرفه ای سما - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

## خلاصه مقاله:

یکی از نیازهای بنیادین نسل ما، به ویژه جوانان این است که بدانند چرا و چگونه مفاخر ادبی|شان که شهرت و مقبولیت جهانی دارند به دردشان می خورد و به همین دلیل نیز در مواجهه با فردوسی بزرگ از خود می پرسند: آیا شاهنامه فردوسی برای نیازهای نسل امروز پاسخ های مناسبی دارد؟ عصر اینترنت ، با مولفه ها و ویژگی های ارتباطی سریع و شگفت اش و هم چنین دنیای پیچیده و نو نانو بیو تکنولوژی دغدغه ها و آرمان های بشر و چگونگی چیرگی بر نگرانی ها و دست یافتن به هدف ها و آرزوهایش را از جنس دیگری کرده است در چنین روزگار متفاوت، با چنین رویکرد دگرگون های در کنار پژوهش های بایسته در گستره ایران زمین، پاسخ به آن پرسش کلیدی نیز از مسئولیت مهم خانواده ی بزرگ ادبیات است. بر همین پایه، در این مقاله سعی شده است تا با ارائه تعریفی جامعه شناختی از نسل و بررسی ویژگی ها و نیازهای نسل تازه روزگار ما و تحلیل برخی از الگوهای فردوسی که در قالب یک یا چند بیت، به عنوان یک بسته فرهنگی، اجتماعی علمی و... به دست ما رسیده، به پرسش فوق پاسخی داده شود و هم چینی با وجود تفاوت اساسی بین زندگی نسل ما و نوع زندگی عصر شاهنامه، مشخص گردد که فردوسی برای کدام درد از درد های ما درمان گر است و نسخه ای در خور برای علاجش پیچانده است.

## کلمات کلیدی:

فردوسی، شاهنامه، جامعه شناسی، نسل جدید، روزگار ما

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319800>

