

عنوان مقاله:

جایگاه مؤلفه های کارآفرینی در کتاب های درسی دوره ابتدایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میمنت عابدینی بلترک - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه اصفهان

سیروس منصوری - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه اصفهان

منیژه اسدنیا - کارشناس مالی

سمیه یونسی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

نیروی انسانی متخصص و مورد نیاز از اهداف مهم و حیاتی نظام آموزش عالی هر کشوری محسوب میشود. در جهان امروز نیز سازمانها، دانشگاهها و کشورهای موفق عمل میکنند که قادر به بهره گیری بیشتر از دانش و اطلاعات باشند. آموزش کارآفرینی مهمترین تلاشی است که بستر لازم جهت فراگیری دانش و مهارتهای ضروری را برای افراد علاقه مند خصوصاً دانشجویان و دانش آموزان دانشگاهی که جویای مشاغل ارضاکنده و چالش انگیز هستند فراهم میکند. از طرفی هرگونه آموزشی اگر از همان ابتدا و پایه های پایینتر صورت گیرد، در سالهای بعدی عملکرد بهتری رامیان افراد شاهد خواهیم بود. به سخن دیگر، گسترش و درک این مفهوم درگرونیروی انسانی - آگاه میباشد، که این امر با ارائه آموزشهایی در راستای مفاهیم در جامعه میسر میباشد. در کشورهای گوناگون به ویژه درکشورما در زمینه شناساندن، گسترش و درونی سازی این مهم، مدارس و محتوای دروس میتوانند به عنوان بهترین پایگاه عمل کنند. روش مورد استفاده در تحلیل محتوای پژوهش حاضر، آنتروپی شانون بوده و واحد تحلیل نیز صفحات (متن، پرسش ها، تمرین ها و تصاویر) میباشد که در مجموع 3467 صفحه را شامل میشود. جامعه آماری، کلیه کتابهای پایه های دوره ابتدایی؛ شامل 36 جلد کتاب درسال تحصیلی 1390-1391 در هشت عنوان فارسی (بخوانیم)، فارسی (بنویسیم)، علوم، هدیه های آسمانی، هدیه های آسمانی (کتاب کار)، قرآن، ریاضی و تعلیمات اجتماعی و نمونه آماری این پژوهش، هفت عنوان فارسی (بخوانیم)، فارسی (بنویسیم)، علوم، هدیه های آسمانی، هدیه های آسمانی (کتاب کار)، قرآن و تعلیمات اجتماعی بود. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان میدهد که به مؤلفه ی توجه به تعهد و وفاداری سازمانی بیش از سایر مؤلفه ها توجه شده است و کمترین میزان توجه مربوط به آگاهی شغلی میباشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، کتابهای درسی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/320385>

