

عنوان مقاله:

کارآفرینی در آموزش و پرورش ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا فلاح مشفق شادهری - گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، شهرکرد ایران

صدیقه محمدی - گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد ایران

خدیجه نبوی - گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد ایران

فاطمه ناصری - گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق این است که اهمیت کارآفرینی در آموزش و پرورش ایران را مورد بررسی قرار دهد. با توجه به اینکه جهان به سمت اقتصاد کارآفرینی در حرکت است و آموزش و پرورش در ایران با سرعتی بی سابقه با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خلاقیت و نوآوری در حال توسعه اند و اهمیتی که به رشد و توسعه خلاقیت در کشور داده شده است و توجه خاصی که مجلس و دولت در برنامه های توسعه به امور کارآفرینی و ایجاد اشتغال داشتند و دارند. امروزه تسلط یافتن به دانش کارآفرینی و ایجاد و توسعه کسب و کار جدید امری الزامی و یکی از پرکاربردترین زمینه های علمی و اقتصادی مورد نیاز کشور می باشد. تحقیق حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی بوده و طرح آن از نوع توصیفی می باشد. از لحاظ روش نیز جزء روش های تحقیق کتابخانه ای می باشد برای گردآوری داده های تحقیق نیز از روش کتابخانه ای استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده که: کارآفرینی در آموزش و پرورش ایران فایده مهم دارد. نخست باعث ثروت و رفاه برای جامعه می شود. دوم باعث نوآوری های تاثیرگذار در عرصه اقتصادی و اجتماعی است و سوم باعث اشتغال مفید و مولد پایدار می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش و پرورش، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/320470>

