

عنوان مقاله:

رابطه عوامل اجتماعی- فرهنگی با مدیریت عاطفه در تماشاگران فوتبال شهر کرمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

طهمورث نورایی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

کوروش قهرمان تبریزی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

حمید شیردل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش رابطه بین عوامل اجتماعی-فرهنگی با مدیریت عاطفه تماشاگران فوتبال شهر کرمان بررسی شد. با استفاده از روش پیمایش و ابزار پرسشنامه بصورت سوالات بسته، اطلاعات جمع آوری و با نرم افزار آماری SPSS به بررسی تعیین کننده های مدیریت عاطفه تماشاگران فوتبال شهر کرمان پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش شامل تماشاگران فوتبال شهر کرمان حدود 15000 نفر بود که بر اساس فرمول کوکران 428 نفر بعنوان نمونه آماری پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی سیستماتیک انتخاب شدند. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد رابطه بین اعتماد اجتماعی، انتظارات اجتماعی، احساس عدالت اجتماعی و هویت با مدیریت عاطفه مستقیم است. رابطه بین استفاده از رسانه های جمعی با مدیریت عاطفه غیرمستقیم است و بین سرمایه فرهنگی با مدیریت عاطفه رابطه معنی داری وجود ندارد. بنابراین با توجه به نتایج تحقیق می توان به این هدف کلی دست یافت که عوامل اجتماعی-فرهنگی با مدیریت عاطفه در تماشاگران فوتبال شهر کرمان رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت عاطفه، عوامل اجتماعی- فرهنگی، تماشاگران فوتبال، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/320776>

