

عنوان مقاله:

رابطه بین وضعیت اقتصادی خانواده ها با هوش هیجانی نوجوانان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا عسکری - دانشجوی کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربیت جام

راضیه عبداللهی - دانشجوی کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربیت جام

الهه آهنگری - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، مدرس دانشگاه

احمد تقوی - کارشناس ارشد روان سنجی/مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

این پژوهش برای بررسی رابطه وضعیت اقتصادی والدین بر هوش هیجانی والدین انجام شد. جامعه آماری کلیه دانش آموزان مقطع دبیرستان شهرستان کاشمر در سال تحصیلی 92-93 می باشد نمونه تعداد 90 نفر از دانش آموزان مقطع دوم متوسطه می باشند که به روش نمونه گیری خوشه ای در دو مرحله انتخاب شدند. در خرده مقیاس شادمانی بین وضعیت اقتصادی پایین والدین با متوسط و بالای جامعه بر اساس سطح معناداری 0/042 و 0/05 رابطه معناداری وجود دارد. در خرده مقیاس خوش بینی با سطح معناداری 0/001 و 0/001 در دو گروه بالا و متوسط رابطه معنادار می باشد. در خرده مقیاس روابط بین فردی بین وضعیت اقتصادی پایین جامعه و متوسط جامعه با توجه به سطح معناداری 0/039 که از 0/05 کمتر است رابطه معناداری وجود دارد اما با گروه بالا با توجه به مقدار معناداری 0/102 که از 0/050 بیشتر است رابطه معناداری وجود ندارد. در مسؤلیت پذیری بین وضعیت اقتصادی والدین بین قشر پایین با قشر متوسط و بالا با توجه به سطح معناداری 0/006 و 0/013 رابطه معنادار هست. در خرده مقیاس همدلی بین وضعیت اقتصادی والدین سطح پایین با قشر متوسط با توجه به سطح معناداری 0/062 که از 0/050 بیشتر است رابطه وجود ندارد. اما با وضعیت اقتصادی بالا که 0/050 که مساوی 0/05 است رابطه معنادار می باشد. در خرده مقیاس هوش هیجانی بین وضعیت اقتصادی پایین والدین با قشر متوسط و مرفه جامعه رابطه معناداری وجود دارد. یعنی وضعیت اقتصادی متوسط و بالا باعث افزایش هوش هیجانی می شود. ابزار پژوهش مورد استفاده پرسشنامه هوش هیجانی بار-آن می باشد. داده های تحقیق از تحلیل واریانس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

وضعیت اقتصادی، هوش هیجانی، نوجوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/321149>

