

عنوان مقاله:

مزیت نسبی اقتصادی کشت و تجارت گیاهان دارویی در ایران

محل انتشار:

همایش ملی پدافند غیر عامل در بخش کشاورزی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

راضیه زارعی - عضو هیات علمی گروه زیست شناسی دانشگاه پیام نور استان همدان

خلاصه مقاله:

گیاهان دارویی بدون شک از زمانهای بسیار کهن مورد توجه انسانها بوده اند و یکی از بزرگترین مواهب خداوند است و ایران به دلیل موقعیت مناسبی که از نظر ذخائر فلوژنتیکی (بیش از 7000 گونه دارویی) و آب و هوایی (11 اقلیم از 13 اقلیم جهان) قادر است به جایگاه مهمی در این صنعت دست یابد. مزیت نسبی یکی از معیارهای مهم اقتصادی جهت برنامه ریزی تولید، صادرات و واردات و به معنای توانایی یک کشور یا منطقه با توجه به فراوانی استعدادهای طبیعی و سطوح بهره وری عوامل تولید، به طور نسبی در تولیدگروه خاصی از محصولات مزیت دارد. چنانچه همه مناطق یا کشورها از این مزیت ها آگاه باشند و بر اساس آن عمل کنند، تخصیص و تقسیم کارمنطقه ای و بین المللی کامل می شود و تولید و تجارت به اوج خود می رسد. محصولات جنگلی، مرتعی و گیاهان دارویی و صنعتی علاوه بر نقش خاصی که در اقتصاد داخلی دارند می توانند تاثیر به سزایی در امر صادرات غیر نفتی داشته باشند. خوشبختانه با روی آوردن دنیا به خصوص کشورهای پیشرفته به استفاده از فرآورده های گیاهی و مصرف روزافزون آن در جهان، چه در صنعت داروسازی و چه در صنایع غذایی و آرایشی- بهداشتی و با توجه به تنوع آب و هوایی کشور و امکان رویش اکثر گیاهان در آن، فرصتی طلایی نصیب کشورمان گشته است تا از ان به بهترین نحو ممکن استفاده نموده و حضور خود در بازارهای جهانی بیش از پیش افزایش دهیم.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، گیاهان دارویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/322798>

