

عنوان مقاله:

تحلیل رفتار کارآفرینان سازمانی در بین کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان

محل انتشار:

همایش ملی پدافند غیر عامل در بخش کشاورزی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

جواد دلجوی شهیر - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

محمدصادق اللهیاری - استادیار گروه مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

محمد چیدری - استاد گروه ترویج آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی فرآیندی بازآفرین یا به معنی دیگر نوسازی مجدد سازمانی است. به بیان دیگر، کارآفرینی سازمانی، یکی از مهمترین عوامل توسعه سازمانی و اقتصادی است که از مدت ها پیش، مورد توجه محققین و دولتمردان قرار گرفته و در نظر بسیاری از پژوهشگران، مفهومی راهبردی است که میتواند زمینه رشد و دستیابی سازمان به مزیت رقابتی پایدار را فراهم سازد. از این رو سازمانها برای محیطی که کارآفرینی را ترغیب و استعدادهای افراد را بالفعل کند، اهمیت قابلملاحظه ای قائل شده اند. هدف این تحقیق توصیفی- همبستگی، تحلیل سطوح مؤلفه های رفتار کارآفرینانه سازمانی در سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان از دید کارکنان سازمان می باشد. روش: جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان (N=538)، با روش نمونه گیری خوشه ای متناسب و ابزار تحقیق شامل پرسشنامه محقق ساخته با 66 گویه تحت شش مؤلفه (آگاهی، شخصیت، انگیزه، مهارت فنی، مهارت انسانی، مهارت ادراکی)، برای رفتار کارآفرینانه سازمانی بود. یافته ها: یافته ها نشان دهنده وجود رفتار کارآفرینانه سازمانی در سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان می باشد. رتبه بندی مؤلفه های رفتار کارآفرینانه سازمانی نشان داد که مؤلفه مهارت فنی با میانگین (2/45 درصد)، در بالاترین رتبه و دانش و آگاهی با میانگین (2/21 درصد)، در پایین ترین رتبه قرار گرفتند. نتیجه گیری: به طور کلی نتایج این پژوهش حاکی از آن است که مدل رفتار کارآفرینانه سازمانی مورد استفاده در پژوهش، ابزاری مناسب جهت اقدام های پژوهشی است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، رفتار کارآفرینانه، دانش، نگرش، مهارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/323729>

