

## عنوان مقاله:

توسعه صادرات زعفران: چالشها و راهکارها

## محل انتشار:

همایش ملی پدافند غیر عامل در بخش کشاورزی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیمین مسیحی - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

نجمه دریائی - دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

جایگاه زعفران به عنوان یک محصول صادراتی مهم و ارزشمند در اقتصاد کشور و همچنین اقتصاد جهانی، روز به روز آشکارتر میگردد. برای حفظ مقام ایران به عنوان بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده زعفران در بازارهای جهانی و توسعه بیشتر صادرات این محصول با ارزش، شناخت موانع و مشکلات صادرات و ارائه راهکارهای مناسب جهت مرتفع ساختن آنمیتواند گام مهمی در این راستا باشد. مطالعه حاضر به شیوه اسنادی و با بررسی منابع مختلف انجام شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که فقدان سازمان تجاری حرفهای زعفران، عدم تأمین انتظارات بازارهای جهانی، توسعه جهانی کشت و برداشت زعفران و ظهور رقبای جدید، مشکلات مربوط به بستهبندی زعفران، قیمت نامناسب و غیر واقعی زعفران، حمایت‌های هدایت نشده و نادرست از این محصول، جایگزینی رنگ های مصنوعی به جای زعفران و فقدان استراتژی قیمت گذاری زعفران جهت کنترل و مدیریت بازار از مهمترین چالش های فراروی توسعه صادرات این محصول ارزشمند محسوب می شود. همچنین استقرار یک نظام بازاریابی دقیق و علمی، توجه به سلیقه مصرف کنندگان خارجی، تبلیغات، کنترل کیفیت زعفران و رعایت استانداردهای لازم، کاهش تعرفه ها و موانع غیرتجاری و بهبود وضعیت رقابت پذیری این محصول، از جمله راهکارهای موثر در افزایش صادرات زعفران ایران به شمار می آید.

## کلمات کلیدی:

صادرات، چالش ها، راهکارها، زعفران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/323749>

