

عنوان مقاله:

موانع تجارت الکترونیک محصولات کشاورزی - مطالعه موردی ایران

محل انتشار:

همایش ملی پدافند غیر عامل در بخش کشاورزی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فریبا پرویزی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی موسسه عمران توسعه همدان

عنایت پرویزی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه صنعتی اصفهان

حسن اسعدی خوب - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه صنعتی اصفهان

محمدصادق ابراهیمی - استاد یار گروه توسعه روستایی دانشگاه صنعتی اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش بررسی موانع تجارت الکترونیک محصولات کشاورزی ایران است. نوع تحقیق به صورت میدانی و از نوع توصیفی - تحلیلی بوده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد. جامعه آماری این پژوهش اساتید و دانشجویان دکترای سال آخر دانشکده کشاورزی دانشگاه صنعتی اصفهان در مجموع تعداد 115 نفر می باشد (N=115). نتایج تحقیق بیانگر وجود موانع ساختاری و اساسی زیادی در زمینه ورود و توسعه تجارت الکترونیک در بخش کشاورزی وجود دارد که نتایج حاصل از تحلیل عاملی نشان داد که بیشترین موانع به ترتیب در زمینه های عوامل زیرساخت ها، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و عوامل وضعیت کشاورزی دسته بندی شدند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، بازاریابی، بخش کشاورزی، دانشگاه صنعتی اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324073>

