

عنوان مقاله:

جایگاه برنامه ریزی استراتژیک در شرکتهای توزیع نیروی برق

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

نسرین مجیدی - شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان ایران - زنجان

خلاصه مقاله:

در سالیان اخیر، دلایل متعددی باعث شده تا مدیران به فراست دریابند که برنامه ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات آنها نخواهد بود. پیچیدگی روزافزون فعالیتها و محیط متغیر جهان امروز، مدیران را با چنان دشواریهایی مواجه ساخته که کوچکترین غفلت آنها نسبت به مسائل پیامدهایی غیرقابل جبران بدنبال خواهد داشت. بدلیل پیوستگی متقابل، تغییرات در هرجای نظام به شکلی غیر قابل پیش بینی و اغلب به نحوی خطرناک - در سایر بخش ها نیز انعکاس خواهد داشت. لذا برنامه ریزی استراتژیک می تواند به رهبران و مدیران سازمانها کمک کند تا به شکل استراتژیک تفکرو اقدام کنند. در این مقاله ابتدا نسبت به تعریف برنامه ریزی استراتژیک و ضرورت انجام آن اقدام و مکاتب فکری یا مدلهای برنامه ریزی استراتژیک معرفی شده و فواید برنامه ریزی استراتژیک و تفاوت آن با « برنامه ریزی بلندمدت » و « برنامه ریزی جامع و فراگیر » بیان و موانع اجرای موفقیت آمیز برنامه ارائه گردیده است. سپس ضرورت برنامه ریزی استراتژیک در شرکتهای توزیع نیروی برق بیان شده و در نهایت نمونه ای از برنامه ریزی استراتژیک انجام شده در شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان ارائه شده است

کلمات کلیدی:

استراتژی، برنامه ریزی استراتژیک، تحلیل swot

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/32425>

