

عنوان مقاله:

بررسی راه کارهای مدیریت سبز در صنعت رنگرزی نساجی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس آب، پساب و پسماند (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدحسین متالهی اردکانی - کارشناس ارشد مدیریت صنایع نساجی

نوید نصیری زاده - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

ابوالفضل صادقیان - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

خلاصه مقاله:

تدوین و اجرائی مدیریت سبز در هر سازمان و یا شرکتی دست آوردهای زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی به همراه خواهد داشت. در مدیریت سبز در عین حال که موضوع عملکرد زیست محیطی شرکت و یا سازمان مورد تاکید است، معیارهای اقتصادی و اجتماعی نیز مد نظر می باشد و سازمان ها و شرکت ها بایستی از مصارف و هزینه های زاید بکاهند. در این تحقیق به بررسی راه کارهای مدیریت سبز در صنعت رنگرزی نساجی پرداخته شده است. جهت انجام این پروژه در شرکت گوهرچاپ یزد در ابتدا مصارف آب، مواد اولیه و کاغذ مورد بررسی قرارگرفت و سپس میزان و مقدار مهمترین آلاینده های رنگی این شرکت مورد ارزیابی قرار گرفت. بر این اساس میزان مصرف آب در قسمت تولید شرکت گوهرچاپ در سال معادل 75 تا 90 میلیون لیتر می باشد. از 35 بسته 500 برگ کاغذ A5 و 70 بسته 500 برگ کاغذ A4 در سال 1391 در این شرکت استفاده شده است. در ضمن با توجه به نمونه گیری های انجام شده از دو رنگ Dis black c2r و Sun Blue FBL به ترتیب سالیانه $\pm 3/17$ Kg و ± 210 Kg9 آلاینده رنگی وارد محیط زیست می گردد. در نهایت پس از انجام کلیه اقدامات و مطالعات یاد شده راه کارها و پیشنهادهای مدیریتی و اجرایی جهت اجرای مدیریت سبز که کاهش آلودگی زیست محیطی را به دنبال خواهد داشت، ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سبز، آلودگی زیست محیطی، صنعت نساجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324566>

