

## عنوان مقاله:

پویائی شناسی جذابیت صنعت

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

## نویسنده:

علیرضا بافنده زنده - گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

ارزیابی جذابیت صنعت از ضروریات شناخت و تحلیل محیط بنگاه های اقتصادی است. مدل های متنوعی در این خصوص ارائه شده است. از مدل های پرکاربرد برای تحلیل محیط سازمان ها و ارزیابی جذابیت کسب و کارها می توان به پنج نیروی رقابتی پورتر اشاره کرد. این مدل درعین سادگی می تواند تصویر کلی از صنعت ارائه کند. نگاه ساده انگارانه ی چنین مدلی اگرچه گاه راه گشا است اما در مواردی منجر به تصمیمات نادقیق می گردد. به کارگیری این مدل ها در ارزیابی کسب و کارهایی که در محیط های نرم و سیال فعال هستند، خطاهای فاحشی می تواند پی داشته باشد. خطاهایی که گاه در حد توصیه به باقی ماندن در صنعت بجای خروج از آن می باشد. برای رفع چنین محدودیت هایی نیاز به اصلاح و در مواردی حتی ارائه مدل های جدید می باشد. یکی از محدودیت های مدل های رایج در مدیریت استراتژیک، تحلیل های جزء گرایانه و ایستا است. جزء گرایانه در این مفهوم که مولفه های موثر در ارزیابی محیط کسب و کارها مستقل از هم فرض می شوند. درحالی که جذابیت صنعت موضوعی است که از تعامل بین این مولفه ها شکل می گیرد. تاثیر و اثر مولفه ها در طول زمان، موجب می گردد تغییری چون جذابیت صنعت خصلتی داینامیک داشته باشد، در حالی که مدل های تحلیل عمدتاً ایستا هستند. با توجه به محدودیت های فوق در این مقاله سعی می شود، با استفاده از مفاهیم پویائی شناسی سیستم (System Dynamics) چارچوبی برای تحلیل جذابیت صنعت ارائه شود.

## کلمات کلیدی:

جذابیت صنعت، پویائی شناسی سیستم، مدیریت استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324630>

