

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای کارآفرینی در ایران و کشورهای عضو دیده بان جهانی کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمید قارزی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، گروه مدیریت و حسابداری، سبزوار، ایران

یونس وکیل الرعایا - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، گروه مدیریت، سمنان

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه، بررسی کارآفرینی در ایران و کشورهای عضو دیده بان جهانی کارآفرینی می باشد. کارآفرینی نماد نوآوری و موفقیت در امور تجاری و کارآفرینان پیشگامان آن هستند که با نظرات نوین خویش موجب تحولات اساسی در ساختار نظام اداری و افزایش کارایی و اثربخشی آن می شوند. این مطلب بیانگر آن است که اقتصاد تحت تأثیر کارآفرینی قرار دارد و اگر سازمانها نتوانند خود را با تحولات پرشتاب جهانی همگام سازند دچار حالت ایستایی شده و بی شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می شوند. در این مقاله بر آنیم تا بدانیم، شاخصهای اثر بخشی کارآفرینی کدامند؟ بالاترین وزنها به کدام شاخصها تعلق گرفته؟ و در نهایت آنکه رتبه بندی این شاخصها چگونه بوده است؟ تا بدین وسیله بتوانیم به شاخصهای کارآفرینی اثر بخش دست یابیم. روش تحقیق بکارگرفته شده در این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ جمع آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی است. قلمرو مکانی این تحقیق ایران و 22 کشور از کشورهای OECD می باشند. روش مورد استفاده برای رتبه بندی مولفه ها تکنیک دیماتل، ANP، ویکور، آزمون پیرسون و تکنیک معادلات ساختاری بوده است. به این صورت که خروجی نتایج دیماتل وارد تکنیک فرایند تحلیل شبکه ای شد و خروجی نتایج ANP وارد ویکور شد و بدین گونه شاخصها رتبه بندی شدند. و به کمک آزمون پیرسون و تکنیک معادلات ساختاری داده ها تحلیل شدند. نتایج رتبه بندی شاخصها حاکی از آن است که به ترتیب شاخصهای: 1- کارآفرینی نوظهور 2- درک قابلیت های کارآفرینانه، 3- درک فرصتها، 4- قصد کارآفرینانه، 5- کار آفرینی تثبیت شده، 6- کارآفرینی نوپا، 7- کار آفرینی جدید، 8- ترس از شکست، رتبه های اول تا هشتم شاخصهای پژوهش را به خود اختصاص داده اند. همچنین نتایج حاصل از مدل یابی معادلات ساختاری برای آزمون فرضیه اصلی این تحقیق نشان دهنده وجود ضریب استاندارد شده 10.1 و ضریب معناداری 2.03 بیشتر از 10.6 بین این دو متغیر، نسبت به تأثیر ادراکات کارآفرینانه بر فعالیت های کارآفرینانه می باشد. لذا می توان اینگونه استنباط کرد که ادراکات کارآفرینانه تأثیر معناداری بر فعالیت های کارآفرینانه بین کشورهای مورد مطالعه داشته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دیده بان جهانی، تکنیک دیماتل، ANP، ویکور، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324663>

