

## عنوان مقاله:

قیمت گذاری انتقالی مسئله جهانی وضع مالیات در خصوص شرکت های چند ملیتی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

ناصر ایزدی نیا - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

موسی رشیدی خزایی - کارشناس ارشد مدیریت مالی دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

قیمت گذاری در شرکت ها و مراکز مسئولیت های عملیاتی به عنوان واحد های راهبردی کسب و کار در تعیین قیمت های داخلی شرکت های فرعی و اصلی می باشد. مشکل قیمت گذاری در شرکت های تابعه در سراسر جهان، در کشور های که نرخ مالیات مختلف است، ایجاد می شود. مقاله ی حاضر به بررسی شرکت های چند ملیتی به چگونگی انتقال قیمت می پردازد و هدف از آن، ارائه ی راهکار های برای به حداقل رساندن بدهی های مالیاتی می باشد که این عمل با تغییر در قیمت انتقالی انجام می شود، در کشور های که نرخ مالیات کمتر دارند، باعث ایجاد مشکل قیمت گذاری انتقالی و اختلافات مالیاتی می شود. و تلاش جهت حداقل رساندن اختلافات و مشکلات قیمت گذاری انجام می گیرد.

## کلمات کلیدی:

شرکت های چند ملیتی، عدم تمرکز، قیمت گذاری انتقالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324669>

