

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارآفرینانه شرکت های مشاور شهر سازی: با استفاده از رویکرد کارت امتیاز متوازن

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عطاءاله هرندي - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

پیوند میرزائیان خمسه - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه بین المللی امام رضا ع مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات مجموعه‌ای از ابزارها، تجهیزات، دانش ها و مهارت ها یی است که از آن در گردآوری، ذخیره‌سازی، بازیابی و انتقال اطلاعات استفاده میشود. فناوری اطلاعات در بسیاری از عرصه‌های اجتماعی و سازمانی میتواند نقش ایفا کند. چنین نقشی موجب شده‌است که در اقتصاد بر پایه دانش و اطلاعات به فناوری اطلاعات به عنوان یکی از عوامل اقتصادی نگریسته شود که میتواند ارزش افزوده‌هایی ایجاد نماید و تأثیرات شگرفی در صحنه مبادلات تجاری بر جای بگذارد. مقاله حاضر به ارزیابی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارآفرینانه سازمان با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن در شرکت های مشاور شهرسازی می پردازد. داده های مورد نیاز برای اینتحقیق با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه ای از تمام کارکنان و مشتریان شرکت های مشاور شهرسازی کلان شهر مشهد و در قالب پرسشنامه جمع آوری شده است. به منظور ارزیابی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت و بر اساس مبانی تئوریک مدل کارت امتیازی متوازن، در این تحقیق از دو نوع پرسشنامه که مخصوص کارکنان و مشتریان شرکت طراحی شده، استفاده گردیده است. این پژوهش از نوع کاربردی با ماهیت پیمایشی می باشد و داده ها توسط آزمون ناپارامتری رتبه علامت دار ویلکاکسون مورد تجزیه تحلیل قرار گرفته است. نتایج بدست آمده حاکی از تاثیر مستقیم فناوری اطلاعات بر کلیه وجوه عملکردی در شرکت های مشاور شهرسازی می باشد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، وجه رشد و یادگیری، وجه مشتری، وجه فرآیند های داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324683>

