

عنوان مقاله:

ایجاد مزیت رقابتی بر اساس پذیرش استراتژی ابر در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد رضا ذبیحی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

علیرضا سیدآبادی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت نیروی انسانی

خلاصه مقاله:

هیچ یک از اهالی کسب و کار به تکنولوژی اهمیت نمی دهند مگر اینکه آن تکنولوژی برای او ارزش و مزیت رقابتی ایجاد کند رایانش ابری اخیرا به عنوان الگویی برای تحویل و ارائه خدمات بر روی اینترنت پدیدار شده است. این الگو برای شروع کنندگان کسب و کار جذاب است ، به دلیل اینکه به آنها امکان می دهد از تاسیس سازمان با اندازه کوچک شروع کنند و منابع سازمان را فقط در زمانی افزایش دهند که و اتعا به آن نیازمند باشند. رایانش ابری برای شرکت هایی که خدمات ابر را فراهم می کنند و یا شرکت هایی که از خدمات ابر استفاده می کنند ، فرصت هایی ایجاد می کند که اگر فرصت های ایجاد شده موفق باشند متیت رتابتی بلند مدت برای کسب و کار مهیا می کند، هر چند این فرصت ها برای بسیاری از کارآفرینان و اهالی کسب و کار نا شناخته است. موفقیت کسب و کار در پذیرو رایانش ابری مستلزم ایجاد یکاستراتژی است که علاوه بر توضیح چگونگی است اده از عواملی چون، نرم افزار به عنوان سرویس، پلت فرم به عنوان سرویس و زیر ساختار به عنوان سرویس، بایستی فرایند های کسب و کار به عنوان سرویس نیت شرح داده شوند. در این مقاله چگونگی دسترسی به بازارهای جدید و افتتاح ارزش افزوده از فن آوری اطلاعات توسط ابر، که بایستی در پذیرو استراتژی ابر مورد بررسی قرار گیرند توضیح داده می شود و در آخر راه کاری برای تحلیل ارزش کسب و کار در رابطه با پذیرو استراتژی ابر ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

رایانش ابری، مزیت رقابتی، استراتژی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324711>

