

## عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه اجتماعی بر مدیریت دانش در شعب بانکهای غرب گیلان

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مراد رضایی دیزگاه - استادیار مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

عادل شیخی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق سنجش تأثیر سرمایه اجتماعی بر مدیریت دانش میباشد. این تحقیق بر حسب هدف کاربردی و براساس روش توصیفی از نوع همبستگی است. ابزار جمعآوری دادهها پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق مورد مطالعه شامل شعب بانکهای غرب استان گیلان میباشد. که در سطح واحد سازمانی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است جامعه آماری تحقیق برابر 281 شعبه بانک دولتی و خصوصیدر سطح غرب استان گیلان میباشد. که حجم نمونه 69 میباشد. برای تجزیه و تحلیل توصیفی پژوهشی دادههای از شاخص فراوانی، درصد فراوانی و از شاخصهای مرکزی استفاده شده است. برای بررسی نرمال بودن دادهها از آزمون کولموگروف- اسمیرنوف استفاده شده و جهت آزمون فرضیههای تحقیق از آزمون رگرسیون استفاده شده است. یافتهها تحقیق نشان از تأثیر مثبت و معنادار سرمایه اجتماعی بر مدیریتدانش دارد و همچنین تأثیر مثبت و معنادار متغیرهای سرمایه ساختاری بر مدیریت دانش، سرمایه شناختی بر مدیریت دانش و سرمایه ارتباطی بر مدیریت دانش است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه ساختاری، سرمایه شناختی، سرمایه ارتباطی، مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324719>

