

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر سیستم مدیریت زیست محیطی بر ارزش شرکت

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آیناز محبت - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

محمدعلی شیرازی پور - کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه

آیفر محبت - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات استان آذربایجان غربی

خلاصه مقاله:

سازمان باید یک سیستم مدیریت زیست محیطی ایجاد نموده و برقرار نگهدارد. منظور از اجدرای سیستم مدیریت زیست محیطی به صورتی که در مشخصات تشریح شده، این است که این سیستم باید موجب بهبود عملکرد زیست محیطی گردد. مشخصات مبتنی بر این نظراس است که سازمان به صورت ادواری سیستم مدیریت زیست محیطی خود را بداننگری و ارزیابی مدی نماید تا فرصت های بهبود و گگدونگیه کارگیری آنها را شناسایی کند. این تحقیق در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در بازه زمانی 1385 تا 2931 انجام گرفته است. برای انجام تجزیه و تحلیل از نرم افزار Eviews و مدل پنل دیتا استفاده گردیده است. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که بین دارا بدون گدواهی ایزو 26001 با ارزش شرکت رابطه مستقیم و مثبت وجود دارد

کلمات کلیدی:

سیستم مدیریت زیست محیطی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324724>

