

عنوان مقاله:

مطالعه کیفی در بهبود بهره وری در سطوح شرکتی با استراتژی سودآوری

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علیرضا عبدالحسینی خلیق - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی سیاستگذاری بازرگانی پردیس البرز دانشگاه تهران

محمد حقیقی - دانشیار دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

بهبود بهره وری موضوعی بوده است که از دیرباز در کلیه نظام ها و سازمان های اقتصادی مطرح بوده است اما تحقیق درباره چگونگی افزایش بهره وری بطور سیستماتیک، علمی و تحلیلی از حدود ۴۲ سال پیش بطور جدی مورد توجه کارشناسان قرار گرفته است. از اوایل دهه ۷۹۲ بهره وری یکی از کلیدی ترین موضوعاتی بوده است که در سطح سازمانی و در سطح کشوری توجه بسیاری را به سمت خود جلب کرده است. میزان و نرخ رشد بهره وری در هر کشوری بر روی مسائلی همچون سطح زندگی، تورم، اشتغال، سلامت اقتصادی و نیز رقابت پذیری در سطح بین المللی اثرگذار است. محاسبه بهره وری در سازمان ها و شرکت ها از شاخص های پر اهمیت در مطالعه و سنجش عملکرد آنها بحساب می آید. بهره وری، استفاده حداکثر از منابع فیزیکی، نیروی انسانی و سایر عوامل به روشهای علمی است بطوری که بهبود آن به کاهش هزینه های تولید، توسعه بازارها، افزایش اشتغال و بالا رفتن سطح زندگی همه اقشار و لایه های مردم یک کشور بینجامد. افزایش قابل ملاحظه بهره وری در تعدادی از کشور ها در دهه های اخیر، ارتقاء سطح بهره وری ملی را به عنوان یک اولویت در سطح کشور ها مطرح ساخته است. در این تحقیق، سعی شده است تا با توجه به عوامل کلیدی در بهره وری و در نظر گرفتن اوضاع اقتصادی کشور، پتانسیل های موجود در بازار کنونی سرمایه و استفاده از روشها و تکنیک های کارای برنامه ریزی استراتژیک در سازمان ها و شرکت ها، راهبردهای عمده برای بهبود بهره وری بخصوص شاخص بهره وری کلی در شرکت ها و سازمان ها مورد بحث، تحلیل و ارزیابی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بهره وری، سطوح استراتژیک، سنجش عملکرد، سودآوری، شاخ بهره وری کلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324782>

