

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی رقابتی زیست محیطی به عنوان روشی منحصر به فرد برای دستیابی به مزیت رقابتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

هما مولوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشگاه فردوسی مشهد

حمید مظفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشگاه فردوسی مشهد

صدیقه براتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت های پیشرو در طرح هایی سرمایه گذاری کرده اند که با تقاضای محیط بیرونی شان تناسبی ندارد، چرا که جامعه به دنبال سرمایه گذاری های زیست محیطی می باشد. به عبارتی مدیران نیاز دارند تا شرایطی را شناسایی کنند تا بتوانند هم منافع عمومی جامعه و هم سود شرکت را تامین کنند. به طوری که برای برخی از شرکت ها، ممکن است سرمایه گذاری های زیست محیطی بازدهی برابر با تخصیص دهی درست منابع به همراه داشته باشد. ضمن اشاره به این موضوع که برای تعدادی از شرکت ها نیز اخذ گواهینامه های ایزو یا برخورداری از محصولات سازگار با محیط زیست می تواند بهترین راه برای دستیابی به مزیت رقابتی باشد. هدف از انجام این تحقیق، معرفی یک روش جدید برای دستیابی به مزیت رقابتی؛ استراتژی رقابتی زیست محیطی اورساتو با مطالعه کتابخانه ای می باشد. استراتژی هایی که می توانند به مدیران کمک کنند تا در بازگشت سرمایه گذاری های زیست محیطی، وضع اقتصادی خود را بهبود بخشیده و بتوانند این سرمایه گذاری ها را به منابعی برای مزیت رقابتی تبدیل کنند.

کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی، استراتژی رقابتی زیست محیطی، مزیت رقابتی، ایزو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324800>

