

عنوان مقاله:

تبیین نقش دولت الکترونیک بر بهبود فضای کسب و کار مطالعه موردی 47 کشور منتخب

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالمجید مصلح - عضو هیات علمی دانشگاه خلیج فارس

مصطفی سالاری - پژوهشگر موسسه مطالعات بین المللی انرژی

سیدامید باسیرو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

دولت الکترونیک استفاده سهل و آسان از فناوری اطلاعات به منظور توزیع خدمات دولتی به صورت مستقیم به شهروندان بدون هیچ گونه محدودیت زمانی و مکانی است. دولت الکترونیک می تواند ظرفیت های بالایی برای ایجاد ارتباطات الکترونیک بین دولت و شهروندان، دولت با بخش خصوصی و اجزای مختلف درون دولت ایجاد کند. هر حکومتی با توجه به شرایط خاص خود می تواند در هنگام تدوین استراتژی دولت الکترونیک مورد نظر خود، قلمرو نفوذ و گسترش این پدیده را تعریف کند. اما آنچه که مسلم است نفوذ و اثر گذاری آن چنان زیاد است که می تواند فضای کسب و کار را تحت تأثیر قرار دهد. این پژوهش به بررسی تأثیر دولت الکترونیک بر بهبود فضای کسب و کار می پردازد. نتایج این پژوهش نشان داد که دولت الکترونیک و ابعاد سه گانه آن شامل سرمایه انسانی، زیر ساخت ارتباطی و خدمات آنلاین اثر مثبت و معناداری بر بهبود فضای کسب و کار دارند.

کلمات کلیدی:

دولت الکترونیک، زیرساخت ارتباطی، سرمایه انسانی، خدمات آنلاین، فضای کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324804>

